**Аннотация дисциплины**

**Инновации и цифровая трансформация бизнеса**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

**Цель дисциплины:**

формирование у студентов бакалавриата знаний о построении бизнес-модели фирмы, ее инновационного развития на различных этапах становления, анализа факторов новизны, потребительской ценности и прибыльности в бизнес-моделях различных типов.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является частью, формируемая участниками образовательных отношений, общефилиальского (предпрофильного) цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Понятие и концепции инноваций. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Виды и классификация инноваций. Инкрементальные, радикальные, прорывные инновации. Потребительская ценность и стоимость. Построение ценности для потребителя. Концепции бизнес-модели. Связь между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Инновации и построение бизнес-моделей. Формирование ценности и транформация бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики.